



Emittentenbericht zum 30.06.2024

DARWIN AG

Auf einen Blick

Darwin Konzern

Gewinn- und Verlustrechnung*

	in TEUR
	01.01. - 30.06.2024
Gesamtleistung	10.941
Sonstige betriebliche Erträge	28.123
Materialaufwand	-8.412
Personalaufwand	-6.042
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.121
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	19.490
Abschreibungen	-1.754
Operatives Ergebnis (EBIT)	17.736
Finanzergebnis	1.191
Konzernergebnis vor Steuern (EBT)	18.926

Bilanzkennzahlen*

	30.06.2024
Finanzmittelfonds	124.070
Bankverbindlichkeiten	3.936

*nicht geprüft, nicht prüferisch durchgesehen

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

nach der endgültigen Einstellung des Geschäftsbereichs PCR-Analysen im Zusammenhang mit der Covid-19 Pandemie sowie der umfangreichen Investitionen in Produkt- und Markenentwicklung im Geschäftsjahr 2023 stand das erste Halbjahr des Geschäftsjahrs 2024 im Zeichen des Einstiegs in neue Märkte sowie des Relaunchs bestehender Marken. Dabei sind folgende Highlights des ersten Halbjahrs 2024 besonders hervorzuheben:

- Es wurde mit 10X Health Systems ein internationaler Vertriebspartner gefunden, der in einer langjährig angelegten Partnerschaft insbesondere den nordamerikanischen Markt für personalisierte Nahrungsergänzungsmittel erschließen wird. Ab dem dritten Quartal wird hier mit relevanten Umsatzbeiträgen gerechnet.
- Die Tochtergesellschaft 305 Care GmbH konnte im zweiten Quartal einen erfolgreichen Market-Launch im Bereich der personalisierten Kosmetik realisieren. Auch wenn die absoluten Umsätze im ersten Halbjahr noch überschaubar sind, stimmen die monatlichen Wachstumsraten ausgesprochen optimistisch. Für das im Kosmetikmarkt wichtige 4. Quartal werden hier nochmals deutliche Wachstumsimpulse erwartet.
- Der Relaunch der Marke NovoDaily und die damit verbundene Straffung des Produktsortiments wurde im ersten Halbjahr umgesetzt. Das bisherige Feedback aus dem Markt ist sehr positiv und stimmt uns in Bezug auf das zu erwartende Wachstum des zweiten Halbjahrs optimistisch.
- Die In-House Start-Ups NovoMedic GmbH und Genius GmbH konnten jeweils erste Kunden gewinnen und bereiten sich nun auf eine intensivere Marktbegehung im zweiten Halbjahr vor.
- Im Geschäftsfeld Handel von Arzneimitteln und Medizinprodukten ist es gelungen, trotz des insgesamt herausfordernden konjunkturellen Umfelds, ein Umsatzwachstum von ca. 5 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zu realisieren.

Neben den obenstehenden Punkten schreiten die Planungen für den Neubau der Betriebsimmobilie nahe Salzburg weiter voran. Auch ist es gelungen in wesentlichen Softwareprojekten erhebliche Fortschritte zu erzielen, sodass das geplante Wachstum auch in Bezug auf effiziente Prozesse und ausreichende Produktionskapazitäten abgesichert ist.

Zudem stehen im Bereich der medizinischen Genetik neue Produkte kurz vor der Markteinführung.

Der Vorstand ist trotz des gesamtwirtschaftlich herausfordernden Geschäftsumfelds mit der Entwicklung des ersten Halbjahrs insgesamt zufrieden und erwartet für das zweite Halbjahr eine deutliche Steigerung von Umsatz und Ertrag.

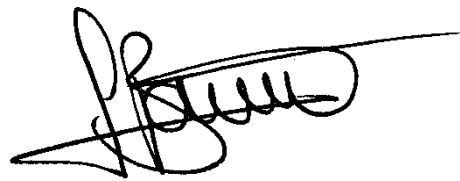
München, 15.10.2024

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Daniel Wallerstorfer

Gründer und Vorstand



Felix Bausch

Vorstand

DARWIN

Analyse. Learn. Solve.

Darwin AG

Brienner Straße 7
80333 München

investor.relations@darwin-biotech.com

www.darwin-biotech.com